**Portada según las normas APA.**

**INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

RECUERDE LAS NORMAS APA PARA EL TRABAJO: PORTADA, MARGENES, TIPO DE LETRA, TAMAÑO DE LETRA, DOBLE ESPACIO.

|  |
| --- |
| **Título del proyecto:** |
| **Nombre del investigador principal**:  |
| Identificación (CC):  | No. Teléfono: |
| Correo electrónico: |
| Dirección para correspondencia física: |
| **Co-investigadores**:  |
| **1)** | Dedicación: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ h/semana |
| **2)** | Dedicación: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ h/semana |
| **3)** | Dedicación: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ h/semana |
| Nombre del Grupo de Investigación:  |
|  |
| Línea de Investigación: |
| **Centro de Investigaciones:** |
| Director: |
| Facultad:  |
| E-mail: |
| Teléfono: |  | Fax:  |
| **Lugar de Ejecución del Proyecto:** |
| Ciudad: |  | Departamento: |
| Duración del Proyecto (en meses): |
| **Tipo de Proyecto:** |
| Investigación Básica:  |  | Investigación Aplicada: |  | Desarrollo Tecnológico o Experimental: |  |  |
| V |
| **Valor del proyecto** |
| Valor solicitado en efectivo: |
| Valor en especie:  |
| Valor total del Proyecto: |
| **Descriptores / Palabras claves:** |
|  |

**RESUMEN DEL PROYECTO**:

Debe tener un máximo de 500 palabras y contener la información necesaria y suficiente para darle al lector una idea precisa de la pertinencia y calidad del proyecto, éste debe contener una síntesis del problema a investigar, del marco teórico, objetivos, la metodología a utilizar y los resultados esperados.

ABSTRACT.

Es el resumen en inglés.

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO:**

**1. Planteamiento de la pregunta o problema de investigación y su justificación en términos de necesidades y pertinencia:** Es fundamental formular claramente la pregunta concreta que se quiere responder, en el contexto del problema a cuya solución o entendimiento se contribuirá con la ejecución del proyecto. Se recomienda además, hacer una descripción precisa y completa de la naturaleza y magnitud del problema, así como justificar la necesidad de la investigación en función del desarrollo del país o de su pertinencia a nivel mundial. Por otro lado, el investigador deberá identificar cuál será el aporte del proyecto a la generación de nuevo conocimiento sobre el tema en el ámbito nacional e internacional.

**2 Objetivos:** Los objetivos deben mostrar una relación clara y consistente con la descripción del problema y, específicamente, con las preguntas o hipótesis que se quieren resolver. La formulación de objetivos claros y viables constituye una base importante para juzgar el resto de la propuesta y, además, facilita la estructuración de la metodología. Se recomienda formular un solo objetivo general, coherente con el problema planteado, y los objetivos específicos necesarios para lograr el objetivo general. Estos últimos deben ser alcanzables con la metodología propuesta. Con el logro de los objetivos específicos se espera, encontrar respuestas a una o más de las siguientes preguntas: ¿Cuál será el conocimiento generado si el trabajo se realiza? ¿Qué solución tecnológica se espera desarrollar? Recuerde que la generación de conocimiento es más que la producción de datos nuevos y que no se deben confundir objetivos con actividades o procedimientos metodológicos.

**Objetivo General:**

**Objetivos Específicos:**

3 Hipótesis.

La **hipótesis de una investigación** es aquella afirmación que funciona como base de un proceso de investigación. El trabajo de investigación, en este sentido, mediante un proceso de riguroso estudio, análisis y examen de los resultados obtenidos, debe servir de comprobación o refutación de la validez de la hipótesis planteada inicialmente. Como tal, la hipótesis es la parte fundamental de todo trabajo de investigación, bien sea que este se circunscriba al campo científico, humanístico, social o tecnológico.

Ejemplo

La mala alimentación, el sedentarismo y el uso excesivo de la tecnología, son la principal causa de la obesidad y otras enfermedades graves.

4. Justificación.

es la sección de un trabajo de investigación que explicita los motivos que llevaron al investigador a realizar el trabajo y la importancia del mismo. Es decir, consiste en explicar al lector el por qué y el para qué se investigó el tema elegido.

 **Ejemplo**

Nos proponemos entonces investigar la evolución de las concepciones teóricas de lucha de clases y estructura económica a lo largo de la obra de Antonio Gramsci, pues consideramos que los análisis previos han pasado por alto la concepción fundamentalmente dinámica e inestable sobre la sociedad humana que está presente en los trabajos de Gramsci, y que resulta de vital importancia para comprender plenamente el pensamiento del autor.

5. Población Beneficiaria.

A quien está dirigido la investigación

6. Contextualización de la investigación.

La forma de contextualizarlo es recabando información sobre el entorno físico/geográfico, las características sociodemográficas de la población afectada o vinculada al problema/situación, la incidencia del problema/situación, los antecedentes históricos, las circunstancias que lo rodean en la actualidad.

**7. Metodología Propuesta:** Se deberá mostrar, en forma organizada y precisa, cómo será alcanzado cada uno de los objetivos específicos propuestos. La metodología debe reflejar la estructura lógica y el rigor científico del proceso de investigación, empezando por la elección de un enfoque metodológico específico (preguntas con hipótesis fundamentadas correspondientes, diseños muestrales o experimentales), y finalizando con la forma como se van a analizar, interpretar y presentar los resultados. Deben detallarse los procedimientos, técnicas, actividades y demás estrategias metodológicas requeridas para la investigación. Deberá indicarse el proceso a seguir en la recolección de la información, así como en la organización, sistematización y análisis de los datos. Tenga en cuenta que el diseño metodológico es la base para planificar todas las actividades que demanda el proyecto y para determinar los recursos humanos, logísticos y financieros requeridos. Una metodología vaga o imprecisa no brinda elementos para evaluar la pertinencia de los recursos solicitados.

 7. Marco conceptual.

Son términos referidos a la investigación.

8. Tipo de Investigación.

**Investigación de Campo:** La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo, o por qué causas se produce una situación o acontecimiento particular.

 9. Instrumentos de recolección de datos.

Explica el instrumento que utilizo y en que programa lo hizo.

 10. Análisis e interpretación de los datos.

Aquí van las gráficas y la redacción en porcentajes.

 11. Conclusiones.

3 Conclusiones de lo que arrojo el análisis de datos.